



DEMENZ ist ANDERS ONLINESYMPOSIUM 5

DEMENZ IST ANDERS Onlinesymposium 5 vom 9.–19. April 2026 – Presseinfo 1

Der Fotograf und Filmemacher Michael Hagedorn veranstaltet vom 9. bis 19. April 2026 sein fünftes DEMENZ IST ANDERS Onlinesymposium. Im Rahmen dieses elftägigen Onlineformats stehen den Besuchern 33 neue, professionell produzierte Videointerviews mit Menschen mit Demenz, Angehörigen und fachlichen Experten aus Deutschland, Österreich und der Schweiz kostenlos zur Verfügung.

Eine Einladung zum Perspektivwechsel

Jeder Tag des Onlinesymposiums steht unter einem eigenen Motto. Teilnehmerinnen und Teilnehmer erhalten für jeden dieser Tage kostenlosen Zugang zu 33 neuen, professionell produzierten Interviews mit Menschen mit Demenz, Angehörigen und namhaften Expertinnen und Experten und Livecalls. Die Inhalte vermitteln ein facettenreiches Bild davon, dass dieses oft mit Ängsten und Vorurteilen besetzte Thema so viel bunter und spannender ist als weithin angenommen.

Die **33 Interviewpartner** sind (in der Reihenfolge der Ausstrahlung):

Michael Schmieder, Stefan Kostrzewa, Michael Wunder, Bernhard Nauli*, Britta Flaig*, Anton Punz*, Lilly Ebnetter, Lea-Sophie König, Sonja Traxel, Anja Kälin, Martin Mühlegg, Birgit Meinhard-Schiebel, Susanne Wagner, Reiner Schmied, Anna Schmeißer, Michael Ganß, Saskia Pförtner, Verena Staggl, Claudia Cardinal, Raimund Klesse, Anke Feierabend, Silke Reiß-Naumann, Sarah März, Anja Rutenkröger, Jo Failer*, Manfred Heigl*, Peter Haverkamp*, Katrin Fritz, Peter Wißmann, Sümeyra Öztürk, Erich Schützendorf, Stephani Maser und Astrid Steinmetz. (*= Menschen mit Demenz)

Der Organisator des Symposiums, Michael Hagedorn, befasst sich seit mehr als 20 Jahren intensiv mit dem Thema Demenz und widmet sich ihm als Fotograf, Filmemacher, Moderator, Kongressveranstalter und Communitygründer..

Weitere Informationen, Programm und Anmeldemöglichkeit unter www.demenzistanders.de

Demenz geht uns alle an. Aktuell leben in Deutschland offiziell rund 1,8 Millionen Menschen mit einer Demenzdiagnose, Tendenz steigend. Hinzu zu rechnen sind pflegende Angehörige, Familienmitglieder und Freundeskreise. So wird deutlich, dass die Demenz eine große menschliche und soziale Herausforderung darstellt und die Sensibilisierung der Öffentlichkeit eine Notwendigkeit ist.

opta data
GRUPPE

Hauptsponsor: Opta data Gruppe. Weitere Unterstützer sind DAK Gesundheit, Kulturwerk der VG Bild-Kunst, des Beauftragten der Regierung für Kultur und Medien. (Stand 17.03.2026)

Michael Hagedorn 0177 – 5523366 info@michaelhagedorn.de – Fotos auf Anfrage